



ENTREVISTAMOS A ENRIQUE REMEZAL, CEO DE AVANZIA PHARMA Y A MERCEDES LÓPEZ, DIRECTORA DE AVANZIA PHARMA EN ESPAÑA

**AVANZIA**  
Pharma

## ENTREVISTAS PMFARMA

“El objetivo de **Avanzia Pharma** es mejorar el acceso de los pacientes a medicamentos innovadores cuyos titulares no pueden comercializar directamente de una manera eficiente”

Avanzia Pharma es un laboratorio farmacéutico con operaciones en España, Portugal y Latinoamérica, líder en el ámbito de la comercialización innovadora de productos farmacéuticos. Su experiencia sólida en la industria y su red de contactos consolidada en el sector le ha permitido posicionarse como referente en el mercado. Hoy entrevistamos a Enrique Remezal, CEO de Avanzia Pharma y a Mercedes López, Directora de Avanzia Pharma en España.

### REDACCIÓN.

#### ¿Cuál es el motivo de la creación de Avanzia Pharma y qué aporta al mercado?

Desde icon Group llevamos 10 años ofreciendo soluciones de comercialización a nuestros clientes, aunque detectábamos que hay portfolios de productos que aportan valor al paciente que no se comercializan porque el propietario tiene foco en otros productos más novedosos, en el caso de grandes pharma, o falta de recursos propios, en el caso de laboratorios medianos y pequeños.

Avanzia Pharma nació para dar respuesta a esta necesidad utilizando toda la experiencia y capacidad del Grupo icon. Nues-

tra visión es ayudar a mejorar la salud y la calidad de vida de los pacientes en toda Iberoamérica.

#### ¿Cuáles son los mercados y geografías que cubre Avanzia Pharma?

Avanzia Pharma ya es una realidad con operación en más de 20 países: España, Portugal, México, Centroamérica, desde Panamá, Colombia, zona Andina y Brasil.

En una primera fase, Avanzia Pharma se centra en mercados de especialidades como oncología, respiratorio, SNC, dolor, cardiovascular y diabetes en el mercado privado y público. En España también estamos

trabajando con biológicos e incluso medicamentos huérfanos o de nicho. Más adelante tenemos planes de entrar en otros mercados como salud de la mujer, dermatología y urología.

Bajo nuestro punto de vista, es importante apostar por el desarrollo de Terapias Digitales como herramientas innovadoras para tener un mayor impacto en la salud y el bienestar de pacientes y cuidadores.

#### ¿Cuál es la estructura de Avanzia Pharma para hacer frente a estos retos?

El rápido desarrollo de Avanzia Pharma no hubiera sido posible sin dos ejes clave: por una parte, el apoyo de los más de 300 profesionales que componen icon Group en toda España Portugal y Latinoamérica; y por otro, el apoyo de una red de socios y aliados estratégicos que colaboran con nosotros tanto en procesos regulatorios como en la fase de logística y distribución de productos en cada uno de los países donde operamos. Estos socios nos permiten garantizar el acceso a nuestros medicamentos en la inmensa mayoría de los pacientes de la región.

#### ¿De qué manera la digitalización ha impactado en las estrategias de marketing y ventas de la empresa?

Desde 2014 fuimos pioneros en la estrategia multicanal con profesionales sanitarios (farmacias y médicos) evolucionando el modelo a la promoción omnicanal y equipos híbridos, adelantándonos en todo momento a la evolución natural del sector y dando respuesta a los nuevos retos a los que se enfrentaban nuestros clientes.

Nuestra columna vertebral es servicio y resultado, impacto en el negocio. Lo que nos diferencia, es el valor añadido que aportamos a los clientes y por ende a los pacientes, no solo en términos de facturación sino de negocio, de crecimiento. Este valor añadido se basa en una metodología con impacto medible, excelencia en la operación, gestión del talento y seguimiento a través de herramientas innovadoras para el análisis.

Además, también disponemos de un Innovation Hub que permite apostar por to-

das estas novedades como la inteligencia artificial y desarrollar todos estos nuevos canales y tecnologías aplicadas a la salud.

#### ¿Cómo ven el mercado, desafíos y oportunidades en el sector salud actualmente en España?

El mercado actual es un entorno dinámico y cambiante con especial velocidad desde hace dos años. Hay un cambio de paradigma, de necesidades y por lo tanto, tanto el mercado como los clientes necesitan soluciones que aporten valor añadido a sus estrategias y a los nuevos retos presentes y futuros.

El mercado requiere soluciones especializadas, a nivel de innovación, talento y negocio, basadas tanto en el conocimiento como la experiencia, así como equipos de alto rendimiento que aporten esa propuesta de valor que de respuesta al nuevo entorno.

Nuestros clientes valoran la capacidad de adaptación y la excelencia en la metodología, así como el acompañamiento y las propuestas de solución ante esas nuevas necesidades que existen tanto en la estrategia como en la operativa.

#### ¿Cómo se asegura la empresa de cumplir con todas las regulaciones y estándares en la industria farmacéutica? ¿Qué medidas toma para garantizar la calidad y seguridad de sus productos?

El grupo tiene un sólido plan de calidad que mantenemos en constante evaluación y evolución para garantizar a nuestros clientes el cumplimiento del mapa de procesos y procedimientos tanto del grupo como los suyos.

Estamos certificados internacionalmente por ASCOM en materia de Compliance internacional, que también garantiza el nivel de conocimiento en la materia, así como

las obligaciones en la misma. En Avanzia contamos con un equipo técnico especializado que garantiza también el cumplimiento del proceso de seguridad y calidad en los productos que comercializa.

#### ¿Cuál es la apuesta de la compañía por el talento?

Somos gestores del talento, seleccionamos desde los valores y no solo las competencias. Dentro de nuestra visión, misión y valores está el sentido de pertenencia que hace que nuestros colaboradores tengan desarrollo y oportunidades profesionales dentro del grupo, tanto a nivel nacional como internacional.

Apostamos por la evolución de los perfiles profesionales, incorporando capacidades digitales y de innovación a todos nuestros equipos a través de planes de formación especializada y continua que favorecen esa gestión del talento.

El perfil de Avanzia Pharma es un perfil universitario, mayoritariamente ciencias de la salud, con experiencia profesional inicial, con alto nivel de idioma, con potencial de desarrollo y un perfil competencial con fuerte presencia innovadora, retadora y creativa.

#### ¿Cuáles son las metas y objetivos futuros de la compañía?

Avanzia Pharma quiere posicionarse como el socio estratégico de las empresas de salud que quieran disponer de una forma diferente e innovadora de comercializar sus productos y servicios.

Aportamos valor al paciente mediante la sostenibilidad duradera a largo plazo, y queremos seguir siendo pioneros en desarrollar nuevas soluciones al mercado, adelantándonos a las cambiantes necesidades de la industria de la salud. ■



Escanea el QR para ver la video entrevista

